



Februar 2026

ALUMINIUM 2026: Impulse, Perspektiven und eine starke Stimme im Wandel der Branche

Die Weltleitmesse der Aluminiumindustrie kehrt vom 6. bis 8. Oktober nach Düsseldorf zurück – und sorgt mit neuen Innovation Awards, starken Verbandspartnern und beispielloser Branchenpräsenz für zusätzliches Momentum.

Leicht, recycelbar, langlebig: Aluminium gewinnt im Zuge der industriellen Nachhaltigkeitswende immer mehr an Bedeutung. Die Branche reagiert zunehmend – sie erschließt neue Märkte, sucht den Schulterschluss zu wichtigen Stakeholdern und treibt Innovationen mit Nachdruck voran.

Vor diesem Hintergrund wird die ALUMINIUM 2026 zum entscheidenden Branchenereignis des Jahres – eine Plattform für Expertise, Networking und neue Geschäftsprojekte. Die Ausstellerliste kann sich sehen lassen: Branchengrößen wie Alcoa, AMAG, Elval, Emirates Global Aluminium, Ma'aden, Norsk Hydro, Novelis, Rio Tinto, Speira und Trimet sind ebenso vertreten wie spezialisierte KMUs und Start-ups mit innovativen Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette.

ALUMINIUM Innovation Awards feiern Premiere

Neu im Programm sind die ALUMINIUM Innovation Awards – eine gemeinsame Initiative mit dem International Aluminium Journal, um den beachtlichen Innovationsgeist der Branche zu würdigen. Ausgezeichnet werden wegweisende Technologien und Lösungen in drei Kategorien:

1. **Sustainable & Low-Carbon Manufacturing** – Innovationen, die Umweltauswirkungen bei der Herstellung und Verarbeitung von Aluminium messbar reduzieren.
2. **Technology & Product Innovation** – Technologien und Produkte, die neue Maßstäbe für Qualität, Leistungsfähigkeit und Anwendungsvielfalt von Aluminium setzen.
3. **Smart Manufacturing, Automation & Connectivity** – Intelligente Lösungen, die durch Vernetzung und Automatisierung Effizienz, Transparenz und Entscheidungsqualität steigern.

„Innovation ist der Herzschlag unserer Branche“, betont Patrick Herman, Event Director der ALUMINIUM bei Veranstalter RX. „Die Awards würdigen nicht nur gute Leistung, sie machen technische Durchbrüche konkret sichtbar und erfassbar. Das öffnet den Blick für neue Ideen und Zusammenhänge. Wer zeigt, was möglich ist, inspiriert andere, höher zu zielen. So heben wir gemeinsam die Messlatte und bringen unsere Branche voran.“

Ab Mai können Aussteller ihre Innovationen einreichen, im September stimmt die Fachcommunity ab. Die Gewinner werden während der Messe ausgezeichnet – vor einem globalen Publikum aus Entscheidungsträgern.

Branchenakteure und Stakeholder unter einem Dach

Innovation voranzutreiben ist nicht allein Sache einzelner Unternehmen – es braucht auch engagierte Rahmenseiter, die den Weg für neue Entwicklungen und Chancen ebnen. Die ALUMINIUM übernimmt dabei eine Schlüsselrolle: Sie bringt Technologieanbieter und zentrale Stakeholder für den direkten, persönlichen Austausch zusammen. Unterstützt von Aluminium Deutschland, European Aluminium und anderen starken Branchenpartnern zieht die Messe Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Industrie aus Europa und der ganzen Welt an:

„Wir freuen uns sehr, wieder Teil der ALUMINIUM 2026 in Düsseldorf zu sein. Die Messe ist ideal, um die führenden Köpfe unserer Branche zu treffen und über aktuelle Herausforderungen zu sprechen. Als stolzer Veranstaltungspartner sorgen wir mit der ALUMINIUM Conference für starke Inhalte und inspirierende Redner. Wir freuen uns darauf, die Branche vor Ort zu treffen und an unserem Stand viel Raum für persönlichen Austausch und Vernetzung zu schaffen“, sagt Angelika El-Noshokaty, Hauptgeschäftsführerin bei Aluminium Deutschland.

Kelly Roegies, Senior Manager Communications bei European Aluminium, ergänzt: „Die ALUMINIUM vereint die gesamte Aluminiumindustrie unter einem Dach – ein Ort für Begegnung, Austausch und gemeinsame Impulse. Als Partner der ersten Stunde sind wir stolz, die Messe zum zentralen Treffpunkt unseres Sektors mitgestaltet zu haben.“

Die Zahlen sprechen für sich: 2024 trafen über 800 Aussteller auf mehr als 20.000 Fachbesucher aus 100 Nationen – 73 % davon Entscheidungsträger. Die ALUMINIUM 2026 setzt diesen Kurs fort und bietet erneut den perfekten Rahmen für Investitionen, Partnerschaften und Wachstum.

Leitthema Nachhaltigkeit: Aussteller zeigen Flagge

Nachhaltigkeit ist das zentrale Thema der ALUMINIUM 2026 und zieht sich als roter Faden durch das gesamte Eventprogramm. Besondere Akzente setzen die neue **Sustainability & Recycling Conference** mit Expertenvorträgen zu Kreislaufwirtschaft und CO₂-armer Produktion sowie die **Sustainability & Recycling Area**, die mit eigenem Showcase, Pavillon und Plaza einen spezialisierten Ausstellungsbereich inklusive Networking-Lounge bietet.

Viele Aussteller haben Qualität und Nachhaltigkeit zum Kern ihrer Strategie gemacht – und zeigen in Düsseldorf, was das konkret in der Praxis bedeutet. Ein Beispiel: Speira stellt mit speira.ID einen digitalen Produktpass für Coils vor – ein wichtiger Baustein für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft: „speira.ID zeigt, wie transparent Aluminium sein kann“, erklärt Mareike Asma, Marketing Manager bei Speira. „Für uns ist die ALUMINIUM das wichtigste Event der Branche. Hier präsentieren wir unsere neuen Lösungen, tauschen Ideen aus und treiben gemeinsam mit Partnern aus der gesamten Wertschöpfungskette Innovation voran.“

Weitere Programmhilights

Neben dem Leitthema Nachhaltigkeit setzt die ALUMINIUM 2026 auf bewährte Formate und spannende Neuerungen. In der **neuen Halle 7a** dreht sich alles um Halbzeuge. Hier findet auch die beliebte **ALUMINIUM Conference** statt. Die bewährten **Themenpavillons** – Foundry, Primary und Surface – bieten wieder gebündelte Fachkompetenz, Innovation und direkten Austausch mit Spezialisten aus zentralen Anwendungsbereichen. Auch die **Women with Metal Awards** sind nach ihrem erfolgreichen Debüt 2024 wieder dabei und zeichnen herausragende Leistungen von Frauen in der Aluminiumindustrie aus.

Die Branche schaut nach Düsseldorf

Event Director Patrick Herman sieht die ALUMINIUM 2026 auf bestem Kurs: „Hier kommt die Branche zusammen, um Gewohntes zu hinterfragen, Wissen zu teilen und gemeinsam Zukunft zu gestalten. Was hier in drei Tagen entsteht – Geschäftsbeziehungen, Innovationen, neue Denksätze – prägt unsere Branche auf Jahre hinaus. Für die Aluminiumindustrie gibt es keinen wichtigeren Termin!“

Besucherregistrierung ab Juni 2026. Ausstellerbuchungen noch möglich (begrenzte Kapazität). Weitere Informationen finden Sie unter: www.aluminium-exhibition.com

-ENDE-

Herausgegeben von:

ALUMINIUM Pressebüro, RX

E-Mail: service.aluminium@rxglobal.com

www.aluminium-exhibition.com

Hinweise für die Redaktion:

Über die ALUMINIUM

Die ALUMINIUM ist die Weltleitmesse der Aluminiumindustrie. Alle zwei Jahre bringt sie die führenden Akteure der Branche in Düsseldorf zusammen und schafft mit einem hochkarätigen Messe- und Konferenzprogramm neuen Raum für Austausch, Innovation und Geschäftschancen. Die nächste Ausgabe findet vom 6. bis 8. Oktober 2026 statt – mit den Schwerpunkten Nachhaltigkeit, Recycling, Kreislaufwirtschaft und technologische Transformation. Die ALUMINIUM ist die Leitmesse einer globalen RX-Eventserie für den Aluminiumsektor. Dazu gehören die ALUMINIUM USA in Louisville, die ALUMINIUM China in Shanghai und die neue ALUMINIUM Arabia in Riad. www.aluminium-exhibition.com

Über RX

RX ist ein weltweit führender Veranstalter von Messen und Events und hat es sich zur Aufgabe gemacht, kommerzielles Wachstum zu fördern – für Menschen, Unternehmen und Communities. Dazu setzt RX fundiertes Branchenwissen, Datenintelligenz und modernste Technologie ein. RX ist in 25 Ländern und 42 Branchen vertreten und richtet jährlich etwa 350 Veranstaltungen aus. Dabei engagiert sich RX für eine vielfältige und positive Arbeitskultur. Mit Datenkompetenz und digitaler Technik unterstützt RX unternehmerischen und geschäftlichen Erfolg. RX ist Teil von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierten Analyse- und Entscheidungstools für Fach- und Geschäftskunden. Weitere Informationen unter www.rxglobal.com.