



February 2026

ALUMINIUM ruft neue Innovation Awards ins Leben, um Durchbrüche in der Branche zu würdigen

Die ALUMINIUM 2026 hat kürzlich die ALUMINIUM Innovation Awards angekündigt. Diese neue Initiative, die in Partnerschaft mit dem **International Aluminium Journal** ins Leben gerufen wurde, soll wegweisende Leistungen im globalen Aluminiumsektor anerkennen und feiern.

Die Auszeichnungen werden herausragende Innovationen in drei Schlüsselkategorien hervorheben:

- **Nachhaltige & kohlenstoffarme Herstellung**
- **Technologie & Produktinnovation**
- **Intelligente Fertigung, Automatisierung & Konnektivität**

Zusammen spiegeln diese Kategorien das Bestreben der Branche wider, die Umweltauswirkungen zu reduzieren, neue Anwendungen und Leistungsmöglichkeiten zu erschließen und die betriebliche Effizienz durch Digitalisierung und vernetzte Systeme zu steigern.

Patrick Herman, Event Director der ALUMINIUM bei RX, beschreibt Innovationen als „den Herzschlag unserer Branche“ und fügte hinzu, dass die Auszeichnungen nicht nur Leistungen feiern, sondern auch Durchbrüche sichtbar und branchenübergreifend übertragbar machen sollen. Durch die Präsentation von Spitzenlösungen hoffen die Organisatoren, weitere Fortschritte zu inspirieren und die Standards in der gesamten Branche zu erhöhen.

Aussteller der ALUMINIUM 2026 werden ab Mai eingeladen, ihre Beiträge einzureichen. Im September wird die breitere Branchen-Community über die in die engere Wahl gezogenen Innovationen abstimmen. Die Gewinner werden während einer speziellen Preisverleihung auf der Veranstaltung bekannt gegeben und einem globalen Publikum von hochrangigen Entscheidungsträgern präsentiert.

Die Auszeichnungen stehen implementierten Lösungen, Pilotprojekten, Prototypen oder validierten Innovationen offen, die in den letzten 48 Monaten auf den Markt gebracht wurden.

Die Organisatoren geben an, dass das oberste Ziel darin besteht, Unternehmen zu belohnen, die einen bedeutenden Wandel vorantreiben, und gleichzeitig die Ideen ins Rampenlicht zu rücken, die die Zukunft der Aluminiumindustrie gestalten.

„Unser Ziel: Innovation sichtbar machen – aber vor allem Unternehmen für ihre Bemühungen belohnen! Wenn die besten Ideen auf einer Bühne wie dieser anerkannt werden, legen sie die Messlatte in der gesamten Branche höher – und ziehen die Aufmerksamkeit der politischen Entscheidungsträger auf sich, was für die Gestaltung der Zukunft unseres Sektors von entscheidender Bedeutung ist“, so Patrick Herman.

Weitere Informationen folgen in Kürze.

Um stets über die ALUMINIUM 2026 auf dem Laufenden zu bleiben, können [Sie hier Ihr Interesse anmelden](#). Um mehr über eine Teilnahme als Aussteller zu erfahren, [melden Sie sich gerne hier](#).

-ENDE-

Herausgegeben von:

ALUMINIUM Pressebüro, RX
E-Mail: service.aluminium@rxglobal.com
www.aluminium-exhibition.com

Hinweise für die Redaktion:

Über die ALUMINIUM

Die ALUMINIUM ist die Weltleitmesse der Aluminiumindustrie. Alle zwei Jahre bringt sie die führenden Akteure der Branche in Düsseldorf zusammen und schafft mit einem hochkarätigen Messe- und Konferenzprogramm neuen Raum für Austausch, Innovation und Geschäftschancen. Die nächste Ausgabe findet vom 6. bis 8. Oktober 2026 statt – mit den Schwerpunkten Nachhaltigkeit, Recycling, Kreislaufwirtschaft und technologische Transformation. Die ALUMINIUM ist die Leitmesse einer globalen RX-Eventserie für den Aluminiumsektor. Dazu gehören die ALUMINIUM USA in Louisville, die ALUMINIUM China in Shanghai und die neue ALUMINIUM Arabia in Riad.

www.aluminium-exhibition.com

Über RX

RX ist ein weltweit führender Veranstalter von Messen und Events und hat es sich zur Aufgabe gemacht, kommerzielles Wachstum zu fördern – für Menschen, Unternehmen und Communities. Dazu setzt RX fundiertes Branchenwissen, Datenintelligenz und modernste Technologie ein. RX ist in 25 Ländern und 42 Branchen vertreten und richtet jährlich etwa 350 Veranstaltungen aus. Dabei engagiert sich RX für eine vielfältige und positive Arbeitskultur. Mit Datenkompetenz und digitaler Technik unterstützt RX unternehmerischen und geschäftlichen Erfolg. RX ist Teil von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierten Analyse- und Entscheidungstools für Fach- und Geschäftskunden.

Weitere Informationen unter www.rxglobal.com.