Düsseldorf, 08. Oktober 2026

Die Gewinner der ALUMINIUM Innovation Awards 2026

Wegweisende Ideen für eine Branche im Wandel

Erfolgreiche Premiere: Mit den ALUMINIUM Innovation Awards hat die ALUMINIUM 2026 erstmals eine Bühne für die herausragendsten Innovationstreiber der Branche geschaffen. Gemeinsam mit dem *International Aluminium Journal* wurden Unternehmen ausgezeichnet, deren Ideen und Technologien Antworten auf die zentralen Herausforderungen der globalen Aluminiumindustrie liefern und neue Maßstäbe für ihre Zukunft setzen.

Die Resonanz auf die neue Initiative unterstreicht seine Relevanz: Mehr als 70 Einreichungen und über 9.700 abgegebene Stimmen im öffentlichen Voting, machten die Innovation Awards auf Anhieb zu einem der meistbeachteten Programmpunkte der ALUMINIUM 2026. Die Preisverleihung fand am 7. Oktober statt und rundete damit den zweiten Messetag ab.

Innovationskraft, die die Branche vorantreibt

Die Aluminiumindustrie befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel – von der Dekarbonisierung über neue Werkstoffe bis hin zu intelligenten Produktionssystemen. Innovationen spielen dabei eine Schlüsselrolle, um Klimaziele zu erreichen, neue Anwendungsfelder zu erschließen und die Wettbewerbsfähigkeit der Branche nachhaltig zu sichern. Die ALUMINIUM Innovation Awards wurden geschaffen, um genau diese Entwicklungen sichtbar zu machen und den Teams und Unternehmen dahinter die Anerkennung zu verschaffen, die ihre Arbeit verdient.

Patrick Herman, **Event Director der ALUMINIUM** bei RX, betont: *„Unser Ziel: Innovation sichtbar zu machen – vor allem aber die enorme Leistung dahinter anzuerkennen! Wenn die besten Ideen auf einer solchen Bühne gewürdigt werden, heben sie das Niveau der gesamten Branche – und sorgen auch bei politischen Rahmengebern für Aufmerksamkeit, was wichtig für die Zukunftsgestaltung unseres Sektors ist.“*

Drei Kategorien, ein gemeinsames Ziel

Teilnehmen konnten alle Aussteller der ALUMINIUM 2026 mit marktreifen Lösungen, Pilotprojekten oder validierten Prototypen, die innerhalb der vergangenen vier Jahre entwickelt wurden. Über die Gewinner entschied die Branche im öffentlichen Voting.

Die Einreichungen wurden in drei Kategorien bewertet, die zentrale Zukunftsthemen der Branche aufgreifen: **Sustainable & Low-Carbon Manufacturing, Technology & Product Innovation sowie Smart Manufacturing, Automation & Connectivity.** Sie reichen von der Reduktion von Umweltauswirkungen über neue Anwendungen und Leistungsmerkmale bis hin zu Effizienzgewinnen durch Digitalisierung und Vernetzung.

Die Vielzahl und Qualität der Einreichungen verdeutlichen, wie viel Innovationspotenzial in der globalen Aluminiumindustrie steckt.

Wie wichtig es ist, diese sichtbar zu machen, sieht auch Alicia Barth aus der Redaktion des Awards-Partner **International Aluminium Journal:** *„Neue Ideen entstehen oft hinter verschlossenen Türen, können jedoch wichtige Impulse für die gesamte Branche liefern. Wir möchten diese Innovationen ins Rampenlicht rücken. Die ALUMINIUM Innovation Awards bieten die Möglichkeit, Entwicklungen zu zeigen, die Fortschritt, Effizienz und Nachhaltigkeit vorantreiben.“*

Diese Innovationen überzeugten die Branche

Sustainable & Low-Carbon Manufacturing
In der Kategorie Sustainable & Low-Carbon Manufacturing sicherte sich **Novelis** mit der Einreichung *Ideal Furnaces: Scaling Proven Furnace-Efficiency Solutions Across Novelis* den Sieg.

Die Lösung kombiniert bewährte Effizienztechnologien für Schmelz- und Gießprozesse und skaliert deren Einsatz systematisch über mehrere Werke hinweg. Ziel ist es, den Energieverbrauch und die CO_2-Emissionen der Aluminiumproduktion deutlich zu reduzieren und gleichzeitig die operative Leistungsfähigkeit zu verbessern.

Ebenfalls ausgezeichnet wurden **Hydro Aluminium** mit *CIRCAL – Technologies Enabling Low Carbon Offering*, und **RAFFMETAL SPA** mit *SILVAL: High-Performance Primary Aluminium Alloys from Recycling*.

Technology & Product Innovation
Der Sieg in der Kategorie Technology & Product Innovation geht an **AMAG Austria Metall AG** mit der neu entwickelten Aluminiumlegierung *AMAG CrossAlloy.57*.

Diese innovative Legierung vereint Eigenschaften verschiedener Legierungsfamilien und kombiniert hohe Festigkeit mit guter Umformbarkeit, Schweißbarkeit und Korrosionsbeständigkeit. Gleichzeitig ermöglicht sie einen höheren Einsatz von Recyclingmaterial und unterstützt damit ressourceneffiziente Wertschöpfungsketten.

Zu den weiteren ausgezeichneten Innovationen der Kategorie zählen *100% Recycled End-of-Life Automotive Aluminium Sheet* von **Novelis** sowie *AL-LEAN™* von **Hydro**, eine Plattform für leichtere, nachhaltigere und leistungsfähigere Extrusionslösungen.

Smart Manufacturing, Automation & Connectivity
Auch in der Kategorie Smart Manufacturing, Automation & Connectivity setzte sich **Novelis** durch. Die KI-gestützte Lösung *Advanced Predictive Maintenance (APM)* nutzt IoT-Sensorik und Echtzeitdatenanalysen, um potenzielle Anlagenstörungen frühzeitig zu erkennen. Allein am Standort Pindamonhangaba in Brasilien konnten dadurch bereits mehr als 130 Stunden ungeplanter Stillstand vermieden werden.

Neben dem Gewinner schafften es außerdem das *Central Operation Cockpit* von **Primetals Technologies Germany** sowie *PEAK* von **PRESEZZI EXTRUSION** unter die Top-Innovationen der Kategorie.

Erfindergeist und Exzellenz der Aluminiumindustrie

Mehr als 70 Einreichungen aus aller Welt machten die Premiere der ALUMINIUM Innovation Awards zu einem eindrucksvollen Spiegelbild der Innovationskraft der Branche. So unterschiedlich die Projekte auch waren, sie alle verfolgten dasselbe Ziel: die Aluminiumindustrie nachhaltiger, leistungsfähiger und zukunftsfähiger zu gestalten.

Mit den ALUMINIUM Innovation Awards schafft die Weltleitmesse eine neue Plattform für Ideen, Technologien und Konzepte, die den Wandel der Branche aktiv gestalten. Die prämierten Lösungen zeigen eindrucksvoll, wie Unternehmen die Herausforderungen von Dekarbonisierung, Digitalisierung und steigenden Leistungsanforderungen in konkrete Fortschritte verwandeln.

Sie stehen stellvertretend für den Erfindergeist und die technische Exzellenz, die die Aluminiumindustrie heute prägen – und ihre Zukunft gestalten werden.

-ENDE-

Herausgegeben von:

ALUMINIUM Pressebüro, RX

E-Mail: service.aluminium@rxglobal.com

www.aluminium-exhibition.com

Hinweise für die Redaktion:

Über die ALUMINIUM

Die ALUMINIUM ist die Weltleitmesse der Aluminiumindustrie. Alle zwei Jahre bringt sie die führenden Akteure der Branche in Düsseldorf zusammen und schafft mit einem hochkarätigen Messe- und Konferenzprogramm neuen Raum für Austausch, Innovation und Geschäftschancen. Die nächste Ausgabe findet vom 6. bis 8. Oktober 2026 statt –

mit den Schwerpunkten Nachhaltigkeit, Recycling, Kreislaufwirtschaft und technologischer Wandel. Die ALUMINIUM ist die Leitmesse einer globalen RX-Eventserie für den Aluminiumsektor. Dazu gehören die ALUMINIUM USA in Louisville, die ALUMINIUM China in Shanghai und die neue ALUMINIUM Arabia in Riad. www.aluminium-exhibition.com

Über RX

RX ist ein weltweit führender Veranstalter von Messen und Events und hat es sich zur Aufgabe gemacht, kommerzielles Wachstum zu fördern – für Menschen, Unternehmen und Communities. Dazu setzt RX fundiertes Branchenwissen, Datenintelligenz und modernste Technologie ein. RX ist in 25 Ländern und 41 Branchen vertreten und richtet jährlich etwa 350 Veranstaltungen aus. Dabei engagiert sich RX für eine vielfältige und positive Arbeitskultur. Mit Datenkompetenz und digitaler Technik unterstützt RX unternehmerischen und geschäftlichen Erfolg. RX ist Teil von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierten Analyse- und Entscheidungstools für Fach- und Geschäftskunden. Weitere Informationen unter www.rxglobal.com.