Düsseldorf, 07. Oktober 2026

Die Gewinnerinnen der Women With Metal Awards 2026

Auszeichnungen für Anerkennung und Chancengleichheit

Frauen in der Branche sichtbar machen und stärken: Nach dem erfolgreichen Debüt im Jahr 2024 wurden auf der ALUMINIUM erneut die Women with Metal Awards verliehen. Gemeinsam mit dem Netzwerk Women with Metal, der UK Aluminium Federation (ALFED) und dem Fachmedium Aluminium International Today zeichnete Veranstalter RX Frauen aus, die mit herausragenden Leistungen und Einsatz die Aluminiumindustrie maßgeblich mitgestalten. Ebenso ehren sie Unternehmen, die sich aktiv für Gleichberechtigung einsetzen, faire Karrierewege für alle schaffen und Frauen in der Branche gezielt stärken.

Die Preisverleihung fand am 6. Oktober auf der ALUMINIUM 2026 statt und zählte zu den Höhepunkten des ersten Messetages.

Eine Branche im Wandel braucht vielfältige Perspektiven

Frauen sind in vielen industriellen Bereichen nach wie vor unterrepräsentiert, auch in der Aluminiumindustrie. Umso wichtiger ist es, Vorbilder sichtbar zu machen, Leistungen wertzuschätzen und mögliche Karrierewege aufzuzeigen. Das schafft Mehrwert für die gesamte Industrie und öffnet Türen für kommende Generationen.

Zugleich schärfen die Awards das Bewusstsein für den Fachkräftemangel und fördern Lösungsansätze. Wer Frauen ermutigt, in der Aluminiumindustrie Fuß zu fassen, wirkt dem Mangel an qualifizierten Fachkräften entgegen und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Branche.

Patrick Herman, Event Director der ALUMINIUM bei RX, sieht in den Awards außerdem einen wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit der Branche:

„Unsere Branche befindet sich mitten in einem tiefgreifenden Wandel. Wir brauchen die klügsten Köpfe, die unterschiedlichsten Perspektiven und den Mut, neue Wege zu gehen. Genau das geschieht, wenn mehr Frauen technische und führende Positionen übernehmen: Wir werden nicht nur gerechter, sondern auch wettbewerbsfähiger. Die Resonanz auf die Premiere der Women With Metal Awards im Jahr 2024 hat gezeigt, dass die Branche bereit ist, diese Leistungen sichtbar anzuerkennen. Die Awards geben uns eine Plattform, um Vorbilder sichtbar zu machen, Talente langfristig an die Branche zu

binden und der nächsten Generation von Ingenieurinnen, Wissenschaftlerinnen und Führungskräften zu zeigen, dass die Aluminiumindustrie spannende und zukunftsfähige Karrierewege bietet. Das ist kein ‚Nice-to-have', sondern entscheidend für die Zukunft unserer Branche."

Eine Auszeichnung mit Signalwirkung

Welche Bedeutung die Women with Metal Awards inzwischen haben, zeigt sich auch an der Vielfalt der Nominierten. Über 70 Einreichungen aus verschiedenen Regionen der Welt belegen, dass das Thema Anerkennung und Chancengleichheit längst auf der internationalen Agenda der Aluminiumindustrie angekommen ist.

Auch Kirsty Davies-Chinnock, Gründerin von Women with Metal und Jurymitglied, betont die Bedeutung der Auszeichnung:

„Women with Metal einem internationalen Publikum auf der ALUMINIUM präsentieren zu können, war eine großartige Chance, die Menschen zu würdigen, die Diversität und Inklusion in unserer Branche aktiv vorantreiben. Die Nominierten haben eindrucksvoll gezeigt, wie viel Talent in der Aluminiumindustrie steckt. Indem wir diese Persönlichkeiten und Unternehmen sichtbar machen, stärken wir das Image der Branche für die nächste Generation und zeigen die vielfältigen Karrierechancen auf, die sie bietet."

Die diesjährigen Nominierten, Finalistinnen und die Gewinnerinnen stehen beispielhaft für das Talent, die Innovationskraft und das Engagement, die die internationale Aluminiumindustrie nachhaltig stärken und voranbringen.

Sech Kategorien, Sechs Gewinnerinnen

Die Women with Metal Awards 2026 wurden in sechs Kategorien vergeben, die nicht nur die herausragenden Frauen ins Rampenlicht rücken, sondern auch Unternehmen würdigen, die sich aktiv für Gleichberechtigung und Förderung von Frauen einsetzen. Von aufstrebenden Nachwuchstalenten über erfahrene Führungspersönlichkeiten bis hin zu Vorreiterinnen in Sachen Nachhaltigkeit: Die Preisträgerinnen zeigen, auf wie vielen Ebenen Frauen die Zukunft der Aluminiumindustrie mitgestalten.

Future Leader: Quds Yahya Al-Balushi

Quds Yahya Al-Balushi, ESG Officer bei der Oman Aluminium Rolling Company, wurde für ihren entscheidenden Beitrag zur ESG-, Klima- und Dekarbonisierungsstrategie ihres Unternehmens in der Kategorie Future Leader ausgezeichnet. Mit großer Eigeninitiative hat sie interne Nachhaltigkeitskompetenzen aufgebaut und die Transformation ihres Unternehmens maßgeblich vorangetrieben.

Role Model: Siri Sande

Als Führungskraft, Netzwerkerin und Förderin des Branchennachwuchses setzt sich Siri Sande, Chief Marketing and Sustainability Officer, Storvik Group, seit vielen Jahren für mehr Sichtbarkeit und Chancengleichheit in der Industrie ein. Mit ihrem Engagement für

junge Talente und Frauen in technischen Berufen ist sie ein wichtiges Vorbild für die Branche.

Sustainable & Innovative Leader: Tiziana Tronci,

Tiziana Tronci, CEO, Gefond, verbindet Nachhaltigkeit, Digitalisierung und industrielle Innovation. Mit energieeffizienten Technologien und KI-gestützten Lösungen setzt sie neue Maßstäbe für eine wettbewerbsfähige und zukunftsorientierte Metallindustrie.

Unseen Impact: Nabeeha Farooqui

Mit ihrer Arbeit hinter den Kulissen hat Nabeeha Farooqui, Materials Scientist, Crown Packaging, wichtige Fortschritte beim Einsatz von recyceltem Aluminium ermöglicht. Durch die enge Zusammenarbeit mit internationalen Partnern treibt sie die Nachhaltigkeitsziele ihres Unternehmens und der Branche voran.

Women with Metal Champion – Individual: Teresa Hayes

Teresa Hayes, HR Manager, Logan Aluminum, engagiert sich seit Jahren für die Förderung von Frauen in der Metallindustrie. Durch Mentoring-Programme, transparente Entwicklungswege und eine inklusive Unternehmenskultur schafft sie nachhaltige Chancen für die nächste Generation von Führungskräften.

Women with Metal Champion – Company: Canex Aluminum

Canex Aluminum wurde für sein konsequentes Engagement für Vielfalt und Chancengleichheit ausgezeichnet. Das Unternehmen fördert Frauen gezielt in operativen wie strategischen Funktionen und leistet damit einen wichtigen Beitrag für eine moderne und inklusive Industrie.

Ein Zeichen für die Zukunft der Branche

Über die Finalistinnen und Gewinnerinnen entschied eine Fachjury aus Partnern, Verbänden, Industrie und Fachmedien, darunter Kirsty Davies-Chinnock (Women with Metal), Nadine Bloxsome (ALFED), Duygu Saymen (Turkish Aluminium Industrialists Association), Dr. Fiona Solomon (Aluminium Stewardship Initiative), Angelika Noshokaty (Aluminium Deutschland), Patrick Herman (ALUMINIUM / RX) sowie Jess Mills (Aluminium International Today).

Mit den Women with Metal Awards setzt die ALUMINIUM gemeinsam mit ihren Partnern ein starkes Zeichen für mehr Sichtbarkeit, Chancengleichheit und Vielfalt in der Aluminiumindustrie. Ziel ist es, Barrieren abzubauen, Talente zu fördern und mehr Frauen für technische, wissenschaftliche und führende Rollen zu gewinnen.

Damit leisten die Awards einen wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit der Branche: Sie machen Vorbilder sichtbar, eröffnen neue Perspektiven und zeigen, welches Potenzial in einer vielfältigen und inklusiven Industrie steckt.

-ENDE-

Herausgegeben von:

ALUMINIUM Pressebüro, RX

E-Mail: service.aluminium@rxglobal.com

www.aluminium-exhibition.com

Hinweise für die Redaktion:

Über die ALUMINIUM

Die ALUMINIUM ist die Weltleitmesse der Aluminiumindustrie. Alle zwei Jahre bringt sie die führenden Akteure der Branche in Düsseldorf zusammen und schafft mit einem hochkarätigen Messe- und Konferenzprogramm neuen Raum für Austausch, Innovation und Geschäftschancen. Die nächste Ausgabe findet vom 6. bis 8. Oktober 2026 statt – mit den Schwerpunkten Nachhaltigkeit, Recycling, Kreislaufwirtschaft und technologischer Wandel. Die ALUMINIUM ist die Leitmesse einer globalen RX-Eventserie für den Aluminiumsektor. Dazu gehören die ALUMINIUM USA in Louisville, die ALUMINIUM China in Shanghai und die neue ALUMINIUM Arabia in Riad. www.aluminium-exhibition.com

Über RX

RX ist ein weltweit führender Veranstalter von Messen und Events und hat es sich zur Aufgabe gemacht, kommerzielles Wachstum zu fördern – für Menschen, Unternehmen und Communities. Dazu setzt RX fundiertes Branchenwissen, Datenintelligenz und modernste Technologie ein. RX ist in 25 Ländern und 41 Branchen vertreten und richtet jährlich etwa 350 Veranstaltungen aus. Dabei engagiert sich RX für eine vielfältige und positive Arbeitskultur. Mit Datenkompetenz und digitaler Technik unterstützt RX unternehmerischen und geschäftlichen Erfolg. RX ist Teil von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierten Analyse- und Entscheidungstools für Fach- und Geschäftskunden. Weitere Informationen unter www.rxglobal.com.