Sept 2026

Highlights der ALUMINIUM 2026

Von der geplanten neuen CO_2-armen Aluminiumhütte und der Wettbewerbsfähigkeit der Automobilindustrie bis hin zu Formel-1-Performance, Recycling und Brancheninnovationen: Das sind die Highlights der ALUMINIUM 2026 in Düsseldorf.

DÜSSELDORF - Bei mehr als 800 erwarteten Ausstellern und Partnern lohnt es sich, den Besuch der ALUMINIUM 2026 frühzeitig vorzubereiten. Diese elf Highlights gehören dabei fest auf die Agenda.

ALUMINIUM Conference: Industriepolitik, Rohstoffe und Märkte

Märkte, Handel, Industriepolitik und die Rohstoffversorgung stehen im Fokus der **ALUMINIUM Conference in Halle 7a,** die gemeinsam mit Aluminium Deutschland organisiert wird. Weitere Themen sind resiliente Lieferketten und Entwicklungen in wichtigen Abnehmerbranchen wie Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Bauwesen und Verpackung.

1. Industriepolitischer Ausblick zur Eröffnung der Konferenz

Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft und Klimaschutz des Landes Nordrhein-Westfalen, wird zur Eröffnung der ALUMINIUM Conference am Dienstag, 6. Oktober, in Halle 7a erwartet.

In ihrer Keynote wird sie die Rolle von Aluminium in der europäischen Industrie- und Energiepolitik erläutern und damit den Rahmen schaffen für Diskussionen über Wettbewerbsfähigkeit, Dekarbonisierung und industrielle Resilienz.

2. Pläne für Europas erste neue Aluminiumhütte seit mehr als 30 Jahren

Zu den mit besonderer Spannung erwarteten Programmpunkten des Eröffnungstags gehört der Beitrag von Arctial: Das Unternehmen stellt seine Pläne für eine Primäraluminiumhütte mit einer Kapazität von 600.000 Tonnen in Finnland vor.

Das geplante Werk soll mit fossilfrei erzeugtem Strom betrieben werden und könnte Europas erste neue Primäraluminiumhütte seit mehr als drei Jahrzehnten werden. Die Präsentation findet am Dienstag, 6. Oktober, im ALUMINIUM Conference Theatre in Halle 7a statt.

3. Blick auf die Wettbewerbsfähigkeit der Automobilindustrie

Kann Europas automobile Lieferkette wettbewerbsfähig bleiben und zugleich strengere Umweltauflagen sowie den zunehmenden globalen Wettbewerb bewältigen?

Hochrangige Vertreter von Novelis und Constellium gehen dieser Frage am Dienstag, 6. Oktober, in einer eigenen Diskussionsrunde nach. Die Session beleuchtet die Belastungen in einem der wichtigsten Absatzmärkte für Aluminium sowie die Entscheidungen, vor denen europäische Hersteller und Zulieferer stehen.

4. Erkenntnisse aus der Formel 1 für Spitzenleistungen

Am Mittwoch, 7. Oktober, präsentiert der Formel-1-Datenwissenschaftler und -Stratege Neil Martin unter dem Titel „Beyond Marginal Gains“ - ausgehend von der datengetriebenen Welt der Formel 1, wie das unablässige Streben nach Exzellenz die Grenzen von Spitzenleistung verschiebt. Die Session vermittelt Erkenntnisse für Führungskräfte, die Entscheidungen, Umsetzung und Wettbewerbsvorteile verbessern wollen.

Sustainability & Recycling Conference: Themen, die nachhaltiges Aluminium prägen

Die Sustainability and Recycling Conference, die gemeinsam mit CRU in Halle 6 veranstaltet wird, bietet ein kompaktes Programm zu den zentralen wirtschaftlichen, regulatorischen und technischen Fragestellungen der Branche.

5. CBAM: von der Politik in die Praxis

Der CO_2-Grenzausgleichsmechanismus der EU (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) wird den internationalen Handel und die Aluminium-Lieferketten grundlegend verändern.

Experten beleuchten die praktischen Folgen der Umsetzung, bewerten die Auswirkungen auf die Marktdynamik und erörtern, wie sich Unternehmen an veränderte regulatorische Anforderungen anpassen können.

6. Die Zukunft der CO_2-Bepreisung

Die CO_2-Bepreisung wird zu einem immer wichtigeren Faktor für industrielle Entscheidungen und langfristige Investitionsplanungen.

Führungskräfte aus der Industrie, Entscheidungsträger aus der Politik sowie Nachhaltigkeitsexperten diskutieren neue Trends, regulatorische Entwicklungen und technologische Innovationen, die die künftige Ausgestaltung der CO_2-Bepreisung beeinflussen.

7. Warum Transparenz zum Wettbewerbsvorteil wird

Der Werkstoff Aluminium gewinnt für viele Branchen und Volkswirtschaften zunehmend an strategischer Bedeutung, Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette wird darum immer wichtiger.

Vertreter der Industrie zeigen, wie Rückverfolgbarkeit, verifizierte Daten und verantwortungsvolle Beschaffung Lieferketten stärken, Risiken senken und Unternehmen auf veränderte Markt- und Regulierungsanforderungen vorbereiten können.

8. Weniger Energie, geringere Verluste, niedrigere Emissionen

Die Optimierung bei der Verarbeitung von Aluminiumspänen bietet große Chancen, Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz zu verbessern.

Experten zeigen, wie fortschrittliche Verarbeitungsverfahren den Energieverbrauch und Metallverluste verringern und ein effizienteres Umschmelzen ermöglichen. So können Hersteller sowohl Kosten als auch CO_2-Emissionen senken.

Die Konferenzsessions sind im Eintritt zur ALUMINIUM 2026 enthalten.

Besucher, die nach praxisnahen Lösungen suchen, sollten außerdem Zeit für die Sustainability and Recycling Area in den Hallen 6 und 5 einplanen. Der Ausstellungsbereich und die Networking Lounge bieten den Rahmen, um Ansätze für Dekarbonisierung, Recycling und Kreislaufwirtschaft zu vergleichen.

9. Zwei Wettbewerbe zeichnen Talente und Innovationen aus

Die **Women With Metal Awards** werden am Dienstag, 6. Oktober, um 16:30 Uhr im Conference Theatre in Halle 7a verliehen. Die Auszeichnungen würdigen Frauen und ihre Unterstützerinnen und Unterstützer, die einen bedeutenden Beitrag zur Branche leisten.

Am Mittwoch, 7. Oktober, findet um 16:30 Uhr an derselben Stelle erstmals die Verleihung der **ALUMINIUM Innovation Awards** statt. Die neuen Auszeichnungen würdigen Leistungen in drei Kategorien:

- CO_2-arme Produktion
- Produktinnovation
- Intelligente und vernetzte Produktion

Die öffentliche Abstimmung ist bereits vor der Preisverleihung geöffnet.

10. Fachkompetenz in den Messehallen

Mehr als 800 Aussteller und Partner werden zur ALUMINIUM 2026 erwartet und decken die gesamte Aluminium-Wertschöpfungskette ab. Zu den teilnehmenden Unternehmen gehören Alcoa, AMAG, Emirates Global Aluminium, Hydro, Novelis, Rio Tinto, Speira und Trimet.

Die Themenpavillons Foundry, Primary, Surface, Magnesium und Sustainability bündeln Technologien und Fachkompetenz. Die Gemeinschaftsstände aus Dänemark und Norwegen sowie der Aluminium Scandinavia Pavilion bieten zudem direkten Zugang zu nordischen Zulieferern und deren CO_2-armen Lösungen.

Besucher sollten bereits vor der Messe die Aussteller- und Produktverzeichnisse nutzen, um relevante Unternehmen zu identifizieren und frühzeitig Gesprächstermine zu vereinbaren.

11. Wo Kunst auf Produktion trifft

Eine weitere Perspektive auf Aluminium und die industrielle Produktion eröffnet die Ausstellung „In Addition to Wear and Tear“ in Halle 7a. Sie bringt Kunst und Fertigung zusammen und setzt einen kulturellen Kontrapunkt zum weiteren Programm der Messe.

Planen Sie Ihren Besuch

Die ALUMINIUM 2026 ist täglich von 09 bis 18 Uhr in den Hallen 1, 3, 4, 5, 6 und 7a geöffnet. Der Zutritt ist über Halle 6 oder den Eingang Süd möglich.

Ein Drei-Tages-Ticket im Vorverkauf kostet 52 €, vor Ort 105 €. Das Messegelände ist mit den Linien U78, U79 und U81 oder dem Bus 722 erreichbar; der Flughafen Düsseldorf ist etwa drei Kilometer entfernt.

Während der Veranstaltung können Besucher die digitale Informationsplattform „ALUMINIUM NOW“ und die Colleqt-QR-Funktion nutzen, um sich auf der Messe zu orientieren, Kontakte zu speichern und Informationen von Ausstellern zu sammeln.

Weitere Informationen:

Konferenz-Highlights:
https://www.aluminium-exhibition.com/germany/en-gb/blog/pressemitteilungen/first-conference-highlights.html

Women With Metal Awards:
https://www.aluminium-exhibition.com/germany/en-gb/visit/women-with-metal-awards.html

ALUMINIUM Innovation Awards und öffentliche Abstimmung:
https://www.aluminium-exhibition.com/germany/en-gb/visit/innovation-awards.html

Aussteller- und Produktverzeichnisse:
https://www.aluminium-exhibition.com/germany/en-gb/visit/prepare-to-visit.html

Informationen zu Veranstaltungsort und Anreise:
https://www.aluminium-exhibition.com/germany/en-gb/visit/venue-and-travel.html

-ENDS-

Aluminium
06. – 08. Oktober 2026
Messegelände Düsseldorf

Links
Website
LinkedIn
Facebook
X
YouTube

Pressekontakt
ALUMINIUM-Pressebüro, RX
E-Mail: service.aluminium@rxglobal.com
www.aluminium-exhibition.com

Über die Aluminium
Die ALUMINIUM ist die weltweit führende Veranstaltung für die Aluminiumbranche. Alle zwei Jahre bringt sie Branchenentscheider in Düsseldorf zu einer spezialisierten Messe und Konferenz zusammen

und schafft Raum für Austausch, Innovation und neue Geschäftsimpulse. Die Ausgabe 2026 findet vom 6. bis 8. Oktober statt und steht im Zeichen von Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und technologischer Transformation. Die ALUMINIUM ist das Flaggschiff einer globalen RX-Veranstaltungsreihe für die Aluminiumindustrie, zu der **ALUMINIUM USA in Louisville,** ALUMINIUM China in Shanghai und die neue ALUMINIUM Arabia in Riad gehören. www.aluminium-exhibition.com

Über RX

RX ist ein weltweit führender Anbieter von Veranstaltungen und Messen und nutzt branchenspezifisches Fachwissen, Daten und Technologie, um Unternehmen für Einzelpersonen, Gemeinschaften und Organisationen aufzubauen. Mit einer Präsenz in 25 Ländern und in 41 Branchen richtet RX jährlich rund 350 Veranstaltungen aus. RX setzt sich für ein inklusives Arbeitsumfeld für alle Mitarbeitenden ein. RX ermöglicht es Unternehmen, durch datengestützte Erkenntnisse und digitale Lösungen erfolgreich zu sein. RX ist Teil von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierten Analysen und Entscheidungstools für professionelle und geschäftliche Kunden. www.rxglobal.com.